

Készíts logót!

Ez egy olyan grafikus cégjel, védjegy, ami felkerül minden terméketekre, bemutatótokra, leveletekre...

A jó logót könnyű megjegyezni, felismerni. Ha találkozunk vele egy plakáton, az Interneten vagy egy termék csomagolásán, akkor az embereknek rögtön a Ti vállalkozásotok fog eszébe jutni.



FELADAT:

1. Készítsen három logót 200x200px méretben!
2. A vállalkozás tagjai válasszák ki azt a logót, ami később a Ti cégeteket fogja jelképezni!

FONTOS:

1. Nem kell túlbonyolítani! Néhány vonal, egyszerű alakzat vagy ötletesen megformázott betű felhasználásával megoldható a feladat.
2. A logót grafikus szerkesztő programokkal szokták készíteni, de ha ilyen nincs a gépen, akkor a feladat megoldható szövegszerkesztő program segítségével is.
3. A legjobb megoldás egy vektorgrafikus szerkesztő programmal érhető el. A vektorgrafikus képek torzulás nélkül nyújthatóak és kicsinyíthetőek.
4. Rossz megoldás, ha valaki egy fotó méretre igazításával készíti el logóját!
5. Tilos más által készített képeket, grafikákat felhasználni!

Készíts levélpapírt!

Ha egy cégtől, szervezettől levelet kapunk, rendszerint első ránézésre meg tudjuk mondani, kitől érkezett. Függetlenül attól, hogy melyik dolgozója írta. Bele sem kell olvasnunk.

A fejléc és esetenként a lábléc tartalma, formája és az ott található grafikai elemek (pl. logó) vagy jellegzetes betűtípussal írt cégnev, esetleg szlogen teszi ezt lehetővé.

Most vállalkozások levélpapírjának elkészítése lesz a feladat. A fejlécben fogjuk elhelyezni vállalkozások legfontosabb adatait (név, cím és egyéb elérhetőségek). Az első levél megírásakor ezzel már nem kell bíbelődnötök, és biztosan nem marad le róla telefonszámotok vagy címetek.

Törekedjete arra, hogy aki olvassa leveleiteket, első ránézésre tudja: tőletek érkezett!

Mindenki készít egy változatot, és az elkészült levélpapírok közül Ti választjátok ki, melyik a legjobb, melyiket tartjátok meg a későbbiekben.

FELADAT:

1. Hozzatok létre egy új dokumentumot!
2. A fejlécbe a minta alapján írjátok be cégetek adatai, szlogenjét! (Ha nincs még, akkor itt az ideje kitalálni.)
3. A fejlécbe szúrjátok be logótokat!
4. A betűk típusának, stílusának, vastagságának és színének változtatásával, az egyes szövegrészek áthelyezésével próbáljátok a mintában szereplő Fogkefe Piac Kft.-étől jól megkülönböztethető fejléccet alkotni!
5. Mentsétek munkátok eredményét levélpapír.doc néven!



Mindenki csak érted!

STOP KERESKEDELMI KFT.

1107 Bp. Tifár utca

061-312-2455